

Thông tin Khóa học Chiến lược PR – khoá nâng cao

Đối tượng của Khóa học:

Khoá học được thiết kế dành cho những người đang làm công việc PR hoặc Marketing trong những lĩnh vực: Hợp tác truyền thông, Quản trị Nhân sự, Ngoại giao, NGO, Branding, Dịch vụ khách hàng, Quản lý Quan hệ khách hàng CRM, Quan hệ báo giới, các Hãng truyền thông, tổ chức sự kiện...

Mục tiêu:

- Hiểu được tầm quan trọng của PR trong chiến lược tổng thể của doanh nghiệp.
- Mang đến những lợi ích thực sự đáp ứng nhu cầu phát triển của từng Doanh nghiệp
- PR sẽ trở thành một công cụ mạnh để góp phần phát triển thương hiệu của Doanh nghiệp

Nội dung chương trình:

1. Chiến lược truyền thông là gì?
Định nghĩa chiến lược truyền thông. Phân biệt giữa chiến lược và chiến thuật.
Nghiên cứu và Chiến lược. Thông tin và Sự thấu hiểu Thông tin
Quy trình xây dựng chiến lược truyền thông
Mục tiêu truyền thông. Làm thế nào để xác định mục tiêu truyền thông
Bài tập ứng dụng
2. Đối tượng mục tiêu. Cách phát hiện và tầm quan trọng của Đối tượng mục tiêu.
Xây dựng thông điệp chính. Cách thức phát triển hộp thông điệp
Bài tập ứng dụng
3. Chiến lược và chiến thuật truyền thông
Đánh giá hiệu quả của chiến lược truyền thông
Bài tập ứng dụng
4. Nghiên cứu một số chương trình truyền thông
Thảo luận nhóm về các chương trình truyền thông
Thảo luận nhóm về bài tập ứng dụng
Tổng kết khóa học

Giảng viên:

Ông Nguyễn Thanh Sơn – Giám đốc Công ty Tư vấn truyền thông T&A Communications

Thông tin về Khóa học:

- **Khai giảng:** 10 tháng 06 năm 2009
- **Thời gian:** Từ 18h đến 21h các ngày 10, 11, 12/ 06/ 2009
Từ 8h30 đến 11h30 ngày 13/ 6/ 2009
- **Phí tham dự:** 3.500.000 VNĐ
- **Hạn đăng ký:** 6 tháng 06 năm 2009
- **Địa điểm:** Trung tâm Đào tạo Quản trị Kinh doanh – 18 Yết Kiêu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- **Liên hệ Tư vấn:** Tel (04) 3942 8986 * Email: inpro@indochinapro.com.

