

Thông tin khóa học

Nghệ thuật tổ chức sự kiện chuyên nghiệp

Giới thiệu khóa học.

Các công ty trên toàn thế giới sử dụng các sự kiện như một công cụ marketing quan trọng cũng như để hỗ trợ các hoạt động kinh doanh khác của họ như quan hệ khách hàng. Vì thế kỹ năng quản lý sự kiện đang là nhu cầu của rất nhiều người.

Khoá học này là một chương trình thực hành sẽ trang bị cho bạn kiến thức để lập kế hoạch và thực hiện kế hoạch cũng như những kỹ năng cần thiết để quản lý sự kiện thành công ở bất kỳ quy mô nào.

Dựa trên kiến thức về EQ - **trí tuệ cảm xúc** - nơi mà học viên phát triển năng lực trí tuệ cảm xúc, sử dụng kiến thức logic để tăng hiệu quả quản lý sự kiện.

Đối tượng tham gia

Khóa học mang lại giá trị cao nhất cho những người đang giữ vị trí quản lý trong các bộ phận Tổ chức sự kiện của các đơn vị, tổ chức kinh doanh, chính phủ, y tế, quân đội hay giáo dục... ở tất cả các cấp với các mô hình khác nhau.

Mục tiêu.

- ✓ Cung cấp một sự hiểu biết tại sao EQ lại đóng một vai trò quan trọng trong tổ chức sự kiện..
- ✓ Học viên sẽ hiểu và nắm được các phương pháp quản lý sự kiện tối ưu nhất, cách lên chương trình và thực hiện theo đúng kế hoạch.
- ✓ Học cách quản lý nguy cơ rủi ro trong các sự kiện
- ✓ Học viên sẽ thực hành kỹ năng lắng nghe và giao tiếp với sự thấu cảm, những tác động của nó khi giải quyết công việc trong quá trình tổ chức sự kiện.
- ✓ Học viên sẽ biết lên kế hoạch với những mục tiêu, dự thảo ngân sách cho một sự kiện.
- ✓ Vai trò của Quan hệ công chúng trong tổ chức sự kiện.
- ✓ Biết cách thiết lập bộ phận Hậu cần và y tế trong sự kiện.
- ✓ Học cách đánh giá sau sự kiện, rút kinh nghiệm cho các sự kiện tiếp theo.

Nội dung:

1. Giới thiệu sự kiện
2. Phương pháp quản lý sự kiện

(a) Giai đoạn lên kế hoạch

- Bắt đầu với mục tiêu
- Hướng tới người nghe
- Khái niệm/Chủ đề
- Quá trình dự thảo ngân sách
- Trách nhiệm của người đứng đầu hoặc khả năng marketing
- Quan hệ công chúng và truyền thông
- Xem xét quản trị về mặt pháp lý
- Lập ra bộ phận hậu cần & y tế
- Lập chương trình

- Các bên thứ ba
- b. Giai đoạn thực hiện
 - Tiến độ
 - Bản liệt kê những mục cần kiểm tra/các công cụ
 - Quá trình kiểm tra
 - Nhu cầu về nhân viên
 - Quản lý nguy cơ và rủi ro trong các sự kiện
- c. Giai đoạn xem xét lại sự kiện
 - Xem xét lại/rút kinh nghiệm
 - Đánh giá
 - Lập hồ sơ/báo cáo rút kinh nghiệm cho sự kiện
 - Phê bình/Cảm ơn

3. Tóm tắt – Tóm tắt và thảo luận

Phương pháp giảng dạy.

- o Các hoạt động truy cập vào khu vực cảm xúc.
- o Thảo luận và định nghĩa vấn đề.
- o Nhận xét và làm việc nhóm.
- o Quan sát các đoạn phim, phim tài liệu, các đoạn trích, các thử nghiệm trong cuộc sống.

Giảng viên:

Ông Bernard Law là một chuyên gia huấn luyện/ giảng viên được cấp Chứng chỉ Trí tuệ cảm xúc 6 giây (*SEI - Six seconds Emotional Intelligence*). Ông có hơn 20 năm kinh nghiệm làm việc với doanh nghiệp tổ chức ở cả hai khu vực tư nhân và chính phủ trong các lĩnh vực khác nhau.

Ông Bernard Law đã ở cương vị quản lý ở cả hai cấp độ điều hành và chiến lược tại các tổ chức với quy mô khác nhau. Ông từng ở các vị trí đa chức năng như Quản lý tổng thể, Marketing & bán hàng, Nhân sự, Tài chính và quản trị cũng như là Thiết kế - xuất bản. Ngoài ra Ông còn có kinh nghiệm giao dịch với các học viện thuộc chính phủ và ngoại thương. Trong nhiều năm, công việc của Ông Bernard Law được thường xuyên tiến hành ở Trung Quốc, Indonesia, Nhật Bản, Hàn Quốc, New York. Ông cũng đã tham gia vào các tổ chức nghề nghiệp bao gồm:

- Hiệp hội các doanh nghiệp quảng cáo truyền thông Singapore (AMOS).
- Ủy viên Diễn đàn phát thanh kỹ thuật số, Singapore (DAB).
- Thành viên, Ủy ban giáo dục công về gia đình (MCYS).

Ông đã có những buổi diễn thuyết ở trong nước và nước ngoài về Thông minh cảm xúc cũng như về Quan hệ truyền thông trong hội nghị các chuyên viên ngoại giao của chính phủ Bernard thông thạo các ngôn ngữ: tiếng Anh, Trung Quốc và Malay (nói).

Học vấn:

Thạc sỹ quản trị kinh doanh (Đại học Strathclyde, Glasgow, UK).

Thạc sỹ - Quản lý dịch vụ sức khỏe (Đại học of Flinders, Adelaide, Australia).

Cử nhân Khoa học Xã hội và Nhân văn (Đại học Quốc gia Singapore).

Chứng chỉ quản lý marketing (Học viện Marketing Singapore).

Chứng chỉ: Nhà tư vấn quản lý.

Chứng chỉ cộng tác viên 6 giây cấp 1 (6 Seconds USA).

Chứng chỉ chuyên gia huấn luyện Thông minh Cảm xúc 6 giây (SEI) (6 Seconds USA).

Thông tin về Khoá học:

- **Thời lượng:** 02 buổi
- **Khai giảng:** 18h00 ngày 11/05/2011
- **Lịch học cụ thể:** Vào 18h00 các ngày 11, 12/05/2011
- **Ngôn ngữ giảng dạy:** Tiếng Anh (***có dịch cabin sang tiếng Việt***).
- **Học phí:** 2.990.000 VNĐ
- **Ưu đãi:** Đăng ký trước ngày 01/5/2011, nhận ưu đãi 15% học phí.
- **Địa điểm:** Trung tâm Đào tạo Quản trị Kinh doanh INPRO-18 Yết Kiêu, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- **Liên hệ Tư vấn :** Tel (04) 3942 8986 * E-mail: inpro@indochinapro.com.